



Kaufmännische Dienstleistungen
Ausbildung – Arbeit – Integration



1 VISION MISSION

Unser Stiftungszweck und unsere Aufgabe besteht darin, Menschen mit besonderen Beeinträchtigungen eine praxisorientierte Ausbildung, die Integration in die Arbeitswelt und einen Arbeitsplatz zu ermöglichen. Wir sind ein soziales Dienstleistungsunternehmen, d.h. wir verbinden unser soziales Wirken mit betriebswirtschaftlichen Grundsätzen. Es ist unser Ziel, ein bevorzugter Partner der IV und des Kantons Zürich oder anderer Sozialpartner zu sein, weil bei uns die Klienten/-innen – dank unseres innovativen Ausbildungs-, Beschäftigungs- und Integrationsmodells – erfolgreiche Lehrabschlüsse und hohe Integrationsquoten erreichen.

2 LEITBILD STAKEHOLDER

KUNDEN

Wir bedienen und betreuen verschiedene Kundengruppen:

1. Für unsere Leistungsauftraggeber (z. B. IV und Kanton Zürich) sind wir ein verlässlicher und verantwortungsvoller Sozialpartner, der die verfügbaren finanziellen Mittel wirksam und kostenbewusst einsetzt, die Klienten/-innen gezielt und fachgerecht ausbildet, sinnvoll beschäftigt und – ihren Möglichkeiten entsprechend – in die Arbeitswelt integriert.
2. Unseren Klienten/-innen bieten wir eine Berufsausbildung, die Integration in die Wirtschaft und im Bedarfsfall Wohnmöglichkeiten. Dies in einem sehr lernförderlichen, wirtschaftsnahen Arbeits-, Lern- und Wohnumfeld, das ideale Voraussetzungen zur Entwicklung von Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen schafft. Die Beziehung zwischen Klienten/-innen, Vorgesetzten und Mitarbeitenden ist geprägt von gegenseitigem Respekt, Wertschätzung, Toleranz und Fairness. Die Klienten/-innen werden unter Berücksichtigung der individuellen Fähigkeiten und Ressourcen gefördert. Dabei legen wir auch Wert auf die Gesundheitsförderung sowie unser sportliches Angebot.
3. Für externe Auftragskunden sind wir der kompetente Outsourcing-Partner und Dienstleister für qualitativ hochstehende Dienstleistungen mit einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis. Im Zentrum steht für uns die Pflege langfristiger Beziehungen.

ANGEHÖRIGE

Wir arbeiten – wo sinnvoll und notwendig – mit den Eltern und/oder Familienangehörigen als Sparringspartnern zusammen.

MITARBEITENDE

Wir unterstützen und fördern unsere Mitarbeitenden dabei, eigenständig und engagiert zu arbeiten. Unsere Stiftung bietet ihnen ein soziales Netzwerk und eine Plattform für

die persönliche und fachliche Weiterentwicklung und die Entfaltung ihres Potenzials. Durch Offenheit, Ehrlichkeit und persönliches Engagement pflegen wir ein wertschätzendes und vertrauenswürdiges Betriebsklima.

STIFTUNGSRAT

Unser Stiftungsrat besteht aus Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft und hat ein grosses Netzwerk. Seine Mitglieder arbeiten ehrenamtlich und bringen aus verschiedenen Branchen ein umfassendes Know-how in Sachen strategische Führung einer Stiftung mit. Für eine wertschätzende und auf Vertrauen beruhende Zusammenarbeit kommunizieren wir mit unserem Stiftungsrat offen, regelmässig und umgehend.

GESCHÄFTSLEITUNG (GL)

Die Geschäftsleitung nimmt in ihrer Funktion die operative Verantwortung für die Führung der Stiftung und die Umsetzung der strategischen Ziele in Zusammenarbeit mit dem Stiftungsrat wahr. Die Mitglieder der GL sind sowohl in fachlicher als auch in sozialer Hinsicht bestens für ihre Aufgaben qualifiziert und bringen langjährige Erfahrungen aus verschiedenen Branchen des ersten Arbeitsmarkts mit.

PARTNERSCHAFT MIT FC ZÜRICH

Die Brunau-Stiftung fördert sportliche Aktivitäten ihrer Klienten. Unsere Institution unterhält für ihren hauseigenen Fussballclub FCZ Brunau eine sportliche Partnerschaft mit dem FC Zürich. Mit unserem Fussballclub bieten wir unseren Klienten trotz Beeinträchtigung einen sportlichen Ausgleich zu ihrer Berufsausbildung oder beruflichen Beschäftigung. Im Mittelpunkt steht dabei nicht bloss die sportliche Leistung, sondern auch die Förderung sozialer Kompetenzen wie Teamwork und Fairplay.

SPENDER

Spenden verwenden wir sinnvoll und langfristig wertschöpfend.

LIEFERANTEN | DIENSTLEISTER

Unseren Lieferanten und Dienstleistern bieten wir eine partnerschaftliche und langfristige Zusammenarbeit. Als

ISO-zertifiziertes soziales Unternehmen erwarten wir von ihnen ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis, hohe Qualität, die Einhaltung der Lieferfristen für eingekaufte Produkte oder Dienstleistungen sowie Verständnis und Unterstützung für unseren – für die Gesellschaft wichtigen – Leistungsauftrag.

ARBEITGEBER (ALS ANSCHLUSSLÖSUNG NACH AUSBILDUNG/GESCHÜTZTEM ARBEITSPLATZ)

Klienten/-innen, die wir bei externen Arbeitgebern platzieren, bieten wir unsere bestmögliche Unterstützung. Zudem haben die Arbeitgeber die Möglichkeit, ihre soziale Verantwortung wahrzunehmen und zu vermitteln.

THERAPEUTEN | MED. FACHPERSONAL

Wir pflegen die Beziehungen zu Therapeuten und medizinischem Fachpersonal im Bestreben, gemeinsam die besten Lösungen für sie zu finden.

ÖFFENTLICHKEIT | GESELLSCHAFT | MEDIEN

Mit der Erfüllung unseres Leistungsauftrags leisten wir einen wichtigen Beitrag zur beruflichen Integration von Menschen mit einer Beeinträchtigung und damit zur Reduktion von Sozialkosten. Zudem verstehen wir uns als Brückenbauer zur Förderung des Verständnisses zwischen Menschen mit und ohne Beeinträchtigung.

Wir nutzen die vielseitigen Kommunikationsmöglichkeiten in der Öffentlichkeitsarbeit, um das Angebot der Brunau-Stiftung ausserhalb der IV und der kantonalen Behörde bekannt zu machen. Damit wollen wir auch Goodwill bei der Bevölkerung schaffen und uns als kompetenten Geschäftspartner präsentieren.

NETZWERK: ANDERE INSTITUTIONEN UND INTERESSENSVERBÄNDE (HEIMVERBAND, INSOS)

Wir fördern den Erfahrungsaustausch mit anderen Institutionen und Verbänden und arbeiten – wo sinnvoll – engagiert in Fachkommissionen mit.

VEREINE | QUARTIERE

Wir sind ein aktives Mitglied in Quartiervereinen, um unser engeres Beziehungsnetz zu pflegen und unseren Bekanntheitsgrad zu steigern.

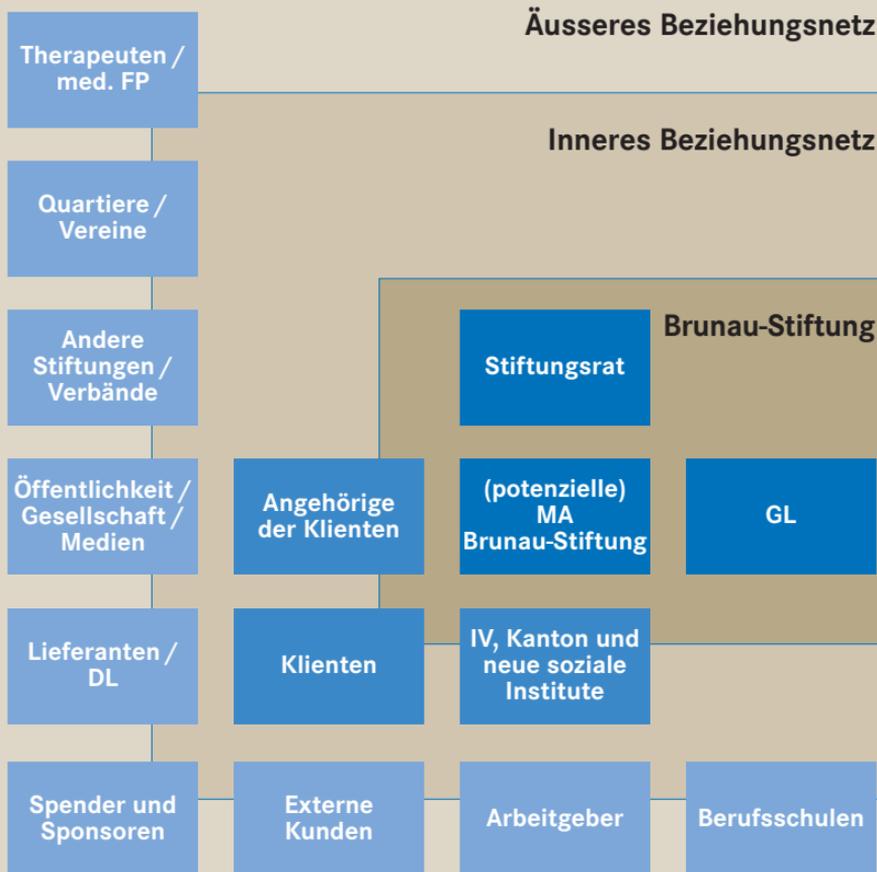
BERUFSSCHULEN

Wir haben regelmässigen Kontakt zu den Berufsschulen und deren Lehrpersonen, was sich positiv auf die schulische Entwicklung unserer Lernenden auswirkt.

LEHRVERBUND | PRAKTIKUMSPLÄTZE

Wir arbeiten eng mit Firmen zusammen, um unseren Lernenden externe Praktika im ersten Arbeitsmarkt zu ermöglichen. Zudem sind wir Lehrverbundspartner für kleine Betriebe, die sich in der Lehrlingsausbildung engagieren möchten. Mit unserem Praxis- und Stützunterrichtangebot können wir die von der kaufmännischen Grundbildung geforderten Lernziele gut abdecken.

Unser Beziehungsnetzwerk ist in nachfolgender Grafik abgebildet. Die wichtige Botschaft dieser Strategie ist, dass die Brunau-Stiftung an die Chancen der Kooperation glaubt und daher ein grosses, permanentes Partnernetzwerk pflegt.



3 UNTERNEHMENS- WERTE UND FÜHRUNGSGRUNDSÄTZE

Die nachfolgenden Unternehmenswerte spiegeln unsere Haltungen und Überzeugungen wider. Sie sind die Basis für unser Verhalten innerhalb unserer Stiftung und nach aussen gegenüber allen unseren Marktpartnern.

1. SOZIALER GRUNDGEDANKE | WIRTSCHAFTLICHKEIT

Wir führen die Brunau-Stiftung in einer Balance zwischen sozialem Grundauftrag bzw. sozialer Grundhaltung und Wirtschaftlichkeit. Sowohl die Strategie als auch alle operativen Massnahmen orientieren sich an diesem Grundsatz. Da unser primärer Fokus auf der Wirtschaftlichkeit und der Wirksamkeit liegt, werden alle unsere Aktivitäten diesbezüglich auch immer überprüft.

2. KONTINUITÄT | INNOVATIONSKRAFT

Die (Weiter-)Entwicklung der Brunau-Stiftung und die damit verbundene Flexibilität und Dynamik stehen im Vordergrund. Zusätzlich müssen nach Bedarf entsprechende Phasen der Konsolidierung und Stabilität eingebaut werden, damit Massnahmen auch wirklich «greifen». Die Strategie sowie alle operativen Massnahmen orientieren sich an diesem Grundsatz.

3. ZUSAMMENARBEIT | KONFLIKTFÄHIGKEIT

Ein Team funktioniert nur, wenn es eine gesunde Konfliktfähigkeit entwickelt sowie entsprechende Instrumente zu ihrer Bewältigung zur Verfügung hat und anwendet. Konfliktfähigkeit ist die Basis für eine wertschätzende Zusammenarbeit. Die Brunau-Stiftung ist nur erfolgreich, wenn das Erkennen, Aushalten und/oder Austragen von Konflikten auf konstruktive und wertschätzende Art erfolgt.

4. VERTRAUEN | KONTROLLE

Die Richtung, in die sich das Wertepaar Vertrauen/Kontrolle entwickelt, wird für die verschiedenen Bereiche in der Brunau-Stiftung unterschiedlich beurteilt, da sich diese in Bezug auf Tätigkeit und Teamzusammensetzung stark unterscheiden. Die Brunau-Stiftung als Ganzes zeigt eine gute Balance zwischen Vertrauen und Kontrolle. Sie betreibt ein angemessenes Kontrollsystem mit entsprechenden Instrumenten, ohne den Grundsatz des gegenseitigen Vertrauens ausser Acht zu lassen. Die Brunau-Stiftung führt mit klaren Zielvorgaben. Die Wirkung der Leistungen der einzelnen Mitarbeitenden und Teams wird entsprechend gemessen, anerkannt und entwickelt.

5. PLANUNG | UMSETZUNGSSTÄRKE

Der Fokus der Brunau-Stiftung liegt auf der Entwicklung der Umsetzungsstärke – auch um Kräfte und Ressourcen zu bündeln und zu schonen. Dies basiert jedoch auf einer sorgfältigen Planung und damit auch Arbeit an der Organisation. Die regelmässigen Strategie-Reviews und die periodische Überprüfung der normativen Ebene (Werte, Leitbild Stakeholder, Vision/Mission) sollen dafür sorgen, dass die Brunau-Stiftung «auf Kurs» bleibt – auch wenn sich die internen/externen Rahmenbedingungen verändern.

6. QUALITÄT

Wir erfüllen unseren Leistungsauftrag sowohl bedürfnisorientiert als auch kostenbewusst. Die Zufriedenheit unserer Anspruchsgruppen und die Qualität unserer Leistung prüfen wir regelmässig. Wir unterhalten ein QM-System und fördern damit die Weiterentwicklung umfassend und nachhaltig.



Brunau-Stiftung

Geschäftsstelle: Edenstrasse 20 | 8045 Zürich

Briefadresse: Postfach | 8027 Zürich

T 044 285 10 50 | F 044 285 10 51 | www.brunau.ch